

## **Общие условия использования Интернет-ресурса.**

1.1. Владелец настоящего Интернет-ресурса является Акционерное общество «Казконтент» (далее – АО «Казконтент»).

1.2. Пользователем Интернет-ресурса является любое лицо, получающее доступ к Интернет-ресурсу (далее - Пользователь).

1.3. Пользуясь Интернет-ресурсом \_\_\_\_\_, Пользователь соглашается на юридически обязательное выполнение нижеприведенных условий, которые вступают в силу незамедлительно при первом посещении Интернет-ресурса \_\_\_\_\_.

1.4. Настоящее Соглашение полностью или частично может быть изменено АО «Казконтент» в любое время, без какого-либо специального уведомления. Новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее опубликования на Интернет-ресурсе.

1.5. В настоящем Соглашении используются следующие понятия:

- интернет-ресурс – электронный информационный ресурс, отображаемый в текстовом, графическом, аудиовизуальном или ином виде, размещаемый на аппаратно-программном комплексе, имеющий уникальный сетевой адрес и доменное имя и функционирующий в Интернете

- новостное сообщение - краткое, оперативное информационное сообщение;

- аналитическая статья - это публицистический жанр, представляющий из себя текст, в котором анализируются определенные факты, а также делается итоговое заключение и определенные выводы. По сути, аналитическая статья — это определенное исследование, процесс которого и описывается в тексте.

- фоторепортаж - публицистический жанр, представляющий из себя статью с минимумом текста и обилием фотографий, в котором представляется процесс, событие, действие и др. Минимальное количество фото в фоторепортаже составляет 7 штук.

- инфографика - это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

- вайн - короткий видеоролик длительностью от двадцати секунд до одной минуты. Будучи преимущественно юмористического характера, направлен на привлечение внимания аудитории к определенной теме, идее, товару или услуге.

- pre-roll (преролл) - рекламный видеоролик, который загружается до начала, запрошенного пользователем онлайн-видео и длится, как правило, до 30 секунд.

- интервью – разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми при котором интервьюер задает вопросы собеседнику предназначенная для распространения в средствах массовой информации;

- фотоматериал - изображения, снятые на цифровой аппарат;

- видеоматериал - визуальная информация, записанная на физический носитель с целью сохранения этой информации и возможности последующего её воспроизведения и отображения на устройстве вывода;

- аудиоматериал - запись звука, сделанная с использованием технических средств.

2. Условия использования материалов, размещенных на Интернет-ресурсе:

2.1. Копирование, перепечатка и последующее распространение материалов, перечисленных в п. 1.5 настоящего Соглашения, разрешается только с письменного согласия АО «Казконтент», за исключением новостных сообщений, в объеме допустимом для цитирования, которые могут использоваться без письменного согласия с обязательным указанием активной гиперссылки на источник.

**Использование новостных сообщений запрещено в том случае, если оно содержит соответствующую отметку «Использование запрещено».**

2.2. Распространение новостного сообщения, размещенного на Сайте, разрешается только после его изложения в иной редакции (рерайт). При этом,

обязательны гиперссылка на исходный материал и формулировка «сообщает \_\_\_\_\_», которые размещаются в первом абзаце распространяемого материала;

2.3. В случае получения письменного разрешения от АО «Казконтент» на использование инфографики, фото, видео и аудиоматериалов, размещенных на Сайте, запрещается любое редактирование этих материалов. При наличии претензий обращайтесь к администраторам или модераторам сайта. © АО «Казконтент»

Все права защищены.